

Confindustria. Incontro con l'agenzia Delta 2000

Una primavera Slow

RAVENNA. Le aziende del gruppo turismo e comunicazione di Confindustria hanno incontrato Delta 2000, l'agenzia di sviluppo del Delta emiliano romagnolo. Sono stati presentati gli eventi della Primavera Slow 2010 che coinvolgerà 19 comuni. Le giornate prevedono oltre 400 eventi con escursioni, visite guidate, pedalate, passeggiate, **birdwatching**, laboratori didattici, appuntamenti enogastronomici previsti per il mese di aprile e maggio. Primavera slow rappresenta uno degli eventi più importanti a livello europeo. Gianluigi Casalegno, presidente del gruppo turismo, ha rimarcato l'importanza di questa iniziativa in grado di attirare una fascia notevole e internazionale di turisti. «Da anni - ha detto Casalegno - abbiamo già in essere con Ravenna Incoming una proficua collaborazione con la società Delta 2000».

