

Notizie dalle Aziende

MY CAR presenta l'innovativa Linea MULTIBENEFIT 4in1

Espressione assoluta di modernità, l'automobile è al tempo stesso oggetto di desiderio, stile di vita, simbolo di personalità, strumento di lavoro e mezzo di fuga nel tempo libero.

Un rapporto speciale quindi lega l'automobile al suo proprietario: un rapporto carico di affettività che, soprattutto per chi è costretto a trascorrere molte ore sulle quattro ruote, trasforma l'auto in una seconda casa.

E come ci si prende cura di una casa, lo stesso fa l'automobilista con la propria vettura, ricreando un ambiente pulito e profumato, che ricordi quella sensazione di «auto nuova», appena uscita dal concessionario.

MY CAR, marchio da sempre molto attento all'evoluzione del mercato e ai bisogni dei propri consumatori, ha creato la nuova e innovativa Linea **MULTIBENEFIT 4in1** per la cura dell'auto, con un *posizionamento forte ed univoco*, facilmente riconoscibile dal Consumatore, che rappresenta un'evoluzione dell'attuale concetto di prodotto per la cura dell'auto.

Quattro benefit in un unico prodotto, quattro azioni in un unico gesto per prendersi cura della propria auto:

- 1) **Pulizia e lucentezza** su tutte le superfici in plastica e sui tessuti
- 2) **Profumazione di auto nuova**
- 3) **Igienizzante**
- 4) **Antiallergeni**, rimuove gli agenti allergizzanti

Ogni prodotto è caratterizzato da un benefit funzionale principale, e da tre benefit comuni che completano l'azione pulente ridonando la stessa lucentezza, pulizia e profumazione dell'auto nuova.

In particolare, la formulazione **Igienizzante ed Antiallergeni** assicura un'azione profonda capace di eliminare lo sporco ostinato e trattenerne gli agenti allergizzanti. Il packaging, che ricorda i prodotti professionali per la pulizia della casa, è caratterizzato da un design innovativo: un tappo erogatore moderno ed ergonomico, veloce e facile da usarsi.

Tre referenze per tre azioni indispensabili nella pulizia dell'auto:

- **Lucidafacile 4in1 - Lucida cruscotti**: grazie alla sua innovativa formulazione pulisce a fondo, igienizza e lucida a lungo i cru-

scotti e tutte le parti in plastica dell'auto. Lascia sulla superficie trattata un film uniforme che ridona l'originale lucentezza, protegge dallo sporco e dalla polvere per un'azione antiallergeni, ridonando il profumo di auto nuova. Prezzo al pubblico consigliato: euro 4,90.

- **Antipolvere 4in1 - Antistatico cruscotti**: un'innovativa formula che oltre a pulire e igienizzare, protegge tutte le parti in plastica dell'auto. Studiata per rimuovere e allontanare efficacemente fattori che possono provocare allergie, lasciando un velo protettivo antistatico che aiuta a prevenire il deposito degli stessi, ridonando un

profumo di auto nuova. Prezzo al pubblico consigliato: euro 5,40.

- **Pulismacchia 4in1 - Superpulitore tessuti**: la sua formulazione a base di tensioattivi e rimuovi allergeni è stata studiata per unire all'azione rapida ed efficace della schiuma autopulente una maggiore facilità di rimozione dello sporco e degli agenti allergizzanti. Pulisce e deterge efficacemente igienizzando gli interni in tessuto dell'auto come sedili, moquettes, lasciando le superfici trattate prive di aloni residui e donando una gradevole profumazione di auto nuova. Prezzo al pubblico consigliato: euro 6,80.

In vendita nei migliori supermercati, ipermercati, autoriscambi, autoaccessori e stazioni di servizio. Milano, febbraio 2010

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa: Morena Paleari - Via P. Sottocorno, 17 20129 Milano - Tel. 02/798042; Tel./Fax 02/796278; e-mail: morenapaleari@morenapaleari.com

Nasce ETG il marchio di qualità per le emozioni

A Ferrara si vivranno

Emozioni Tipiche Garantite

Nasce il marchio di qualità ETG - L'ha ideato la Provincia di Ferrara e vuol dire: Emozioni Tipiche Garantite. Il visitatore potrà provare lo Stupore tipico garantito o l'Entusiasmo, anche questo, naturalmente garantito. «Provincia di Ferrara: ETG - Emozioni Tipiche Garantite» è il filo conduttore della nuova campagna 2010 ideata da Provincia di Ferrara e dalla Camera di Commercio di Ferrara con la collaborazione di Apt Servizi Emilia Romagna. Sono stati realizzati sacchetti e contenitore che il pub-

blico potrà portarsi a casa, dopo averli riempiti con le proprie emozioni. Sarà una primavera ed estate ricca di eventi: dalla mostra di Kandinsky e Chagall alla Fiera del **Birdwatching**.

Si possono materializzare le emozioni, anzi addirittura chiuderle in un sacchetto e garantirne l'eccellenza con un vero marchio di qualità?

A quanto pare la risposta è positiva. A raccogliere la sfida è Ferrara, che in questi giorni lancia un nuovissimo e insolito marchio di qualità: ETG. Vuol dire «Emozioni Tipiche Garantite» e ricorda, un po' nello stile, altri più conosciuti marchi di certificazione di qualità. Per la prima volta le emozioni saranno trattate come beni materiali, e addirittura garantite con un'etichetta di qualità. Il viaggiatore che passerà e si fermerà nel ferrarese potrà così sperimentare di persona sensazioni come lo Stupore tipico garantito, il Sorriso tipico, il Piacere tipico, la Serenità tipica, la Passione Tipica o l'Entusiasmo, anche questo, naturalmente garantito.

«Provincia di Ferrara: ETG - Emozioni Tipiche Garantite» è il filo conduttore della nuova campagna di comunicazione 2010, realizzata dalla Provincia di Ferrara e dalla Camera di Commercio di Ferrara con la collaborazione con Apt Servizi Emilia Romagna.

La campagna sarà lanciata in questi giorni su stampa e web. Il pubblico italiano scoprirà il nuovo marchio di qualità e cosa sono le autentiche ETG grazie alla campagna nazionale, costituita da pagine tabellari con foto per ognuno dei prodotti territoriali: appariranno per tutto il 2010 sui principali periodici nazionali. Si potrà richiedere ad appositi indirizzi il materiale promozionale della provincia di Ferrara che verrà spedito gratuitamente assieme ad uno speciale coupon che servirà per poter ritirare l'intera collezione esclusiva delle Emozioni Tipiche Garantite. La stessa strategia sarà attuata sul web sui maggiori e più cliccati portali di informazione e di turismo, sotto forma di banner o di link al sito www.ferraraetg.it, dove il consumatore sarà invitato a «ordinare» le emozioni in confezioni speciali, come se fosse una merce qualsiasi del mercato globale. E intanto il territorio di Ferrara sarà invaso, nei luoghi strategici,

dalle immagini della nuova campagna. Poster e cartellonistica del prodotto saranno in mostra negli uffici lat e altri uffici importanti, oltre a una valanga di cartoline e gadget. Infine, attenzione, meglio tenersi pronti perché è in arrivo anche una strategia «one to one», ovvero finte bancarelle o finti totem, in supermercati o aeroporti, che distribuiranno al pubblico di passaggio le vere e inimitabili «emozioni» ETG.

Lo Stupore e le altre emozioni a Ferrara da sostanze immateriali diventano per la prima volta materiali e con certificazione di qualità e si trasformano in una linea di sacchetti e contenitori che rappresentano le sensazioni da vivere nel territorio e che il pubblico potrà portarsi a casa, dopo averli riempiti con le proprie emozioni. I sacchetti e le borse shopper potranno essere richiesti all'Ufficio Informazioni Turistiche di Ferrara e di Comacchio. I sacchetti di Emozioni Tipiche Garantite, tutti molto colorati, accattivanti, in stile contemporaneo, ricordano un po' quelli delle patatine o dei prodotti da banco, ma solo nella forma: sono di varie tipologie e ce n'è uno per ogni emozione. Ognuno di essi è associato a un prodotto del territorio ferrarese e così lo Stupore tipico rappresenterà l'Arte nella Provincia di Ferrara, il Sorriso tipico il divertimento al mare, il Piacere tipico è legato al gusto dei prodotti del territorio, la Serenità tipica alla visione della natura, mentre la Passione tipica sarà scatenata dalla bicicletta e dalla vita attiva. Infine l'Entusiasmo tipico sarà generato da tutti gli eventi della Provincia di Ferrara.

E proprio per quanto riguarda eventi e iniziativa, sarà una primavera estate molto ricca, dalla mostra di Chagall e Kandinsky a Palazzo dei Diamanti alla Fiera del **Birdwatching** a Comacchio, dalla Primavera Slow su tutto il Parco del Delta del Po al Palio storico più antico d'Italia a Ferrara dall'8 al 30 maggio.

Chi vuole ordinare un contenitore da riempire con un'emozione ETG può correre sul sito www.ferraraetg.it: è gratis.

Genialloyd
una società Allianz
Genialloyd, la compagnia di vendita diretta dal Gruppo Allianz, lancia due nuove polizze forte-