

A Ferrara si vivranno Emozioni Tipiche Garantite

Si possono materializzare le emozioni, anzi addirittura chiuderle in un sacchetto e garantirne l'eccellenza con un vero marchio di qualità?

A quanto pare la risposta è positiva. A raccogliere la sfida è Ferrara, che in questi giorni lancia un nuovissimo e insolito marchio di qualità: ETG. Vuol dire "Emozioni Tipiche Garantite" e ricorda, un po' nello stile, altri più conosciuti marchi di certificazione di qualità. Per la prima volta le emozioni saranno trattate come beni materiali, e addirittura garantiti con un'etichetta di qualità. Il viaggiatore che passerà e si fermerà nel ferrarese potrà così sperimentare di persona sensazioni come lo Stupore tipico garantito, il Sorriso tipico, il Piacere tipico, la Serenità tipica, la Passione Tipica o l'Entusiasmo, anche questo, naturalmente garantito.

"Provincia di Ferrara: ETG - Emozioni Tipiche Garantite" è il filo conduttore della nuova campagna di comunicazione 2010, realizzata dalla Provincia di Ferrara e dalla Camera di Commercio di Ferrara con la collaborazione con Apt Servizi Emilia Romagna.

La campagna sarà lanciata in questi giorni su stampa e web. Il pubblico italiano scoprirà il nuovo marchio di qualità e cosa sono le autentiche ETG grazie alla campagna nazionale, costituita da pagine tabellari con foto per ognuno dei prodotti territoriali: appariranno per tutto il 2010 sui principali periodici nazionali. Si potrà richiedere ad appositi indirizzi il materiale promozionale della provincia di Ferrara che verrà spedito gratuitamente insieme ad uno speciale coupon che servirà per poter ritirare l'intera collezione esclusiva delle Emozioni Tipiche Garantite. La stessa strategia sarà attuata sul web sui maggiori e più cliccati portali di informazione e di turismo, sotto forma di banner o di link al sito www.ferraraetg.it, dove il consumatore sarà invitato a "ordinare" le emozioni in confezioni speciali, come se fosse una merce qualsiasi del mercato globale.

E intanto il territorio di Ferrara sarà invaso, nei luoghi strategici, dalle immagini della nuova campagna. Poster e cartellonistica del prodotto saranno in mostra negli uffici lat e altri uffici importanti, oltre a una valanga di cartoline e gadgets. Infine, attenzione, meglio tenersi pronti perché è in arrivo anche una strategia "one to one", ovvero finte bancarelle o finti totem, in supermercati o aeroporti, che distribuiranno al pubblico di passaggio le vere e inimitabili "emozioni" ETG.

Lo Stupore e le altre emozioni a Ferrara da sostanze immateriali diventano per la prima volta materiali e con certificazione di qualità e si trasformano in una linea di sacchetti e contenitori che rappresentano le sensazioni da vivere nel territorio e che il pubblico potrà portarsi a casa, dopo averli riempiti con le proprie emozioni. I sacchetti e le borse shopper potranno essere richiesti all'Ufficio Informazioni Turistiche di Ferrara e di Comacchio. I sacchetti di Emozioni Tipiche Garantite, tutti molto colorati, accattivanti, in stile contemporaneo, ricordano un po' quelli delle patatine o dei prodotti da banco, ma solo nella forma: sono di varie tipologie e ce n'è uno per ogni emozione. Ognuno di essi è associato ad un prodotto del territorio ferrarese e così lo Stupore tipico rappresenterà l'Arte nella Provincia di Ferrara, il Sorriso Tipico il divertimento al mare. Il Piacere Tipico è legato al gusto dei prodotti del territorio, la Serenità Tipica alla visione della natura, mentre la Passione Tipica sarà scatenata dalla bicicletta e dalla vita attiva. Infine l'Entusiasmo Tipico sarà generato da tutti gli eventi della Provincia di Ferrara.

E proprio per quanto riguarda eventi ed iniziativa, sarà una primavera estate molto ricca, dalla mostra di Chagall e Kandinsky a Palazzo dei Diamanti alla Fiera del **Birdwatching** a Comacchio, dalla Primavera Slow su tutto il Parco del Delta del Po al Palio storico più antico d'Italia a Ferrara dall'8 al 30 maggio. Chi vuole ordinare un contenitore da riempire con un'emozione ETG può correre sul sito www.ferraraetg.it: è gratis.ù

