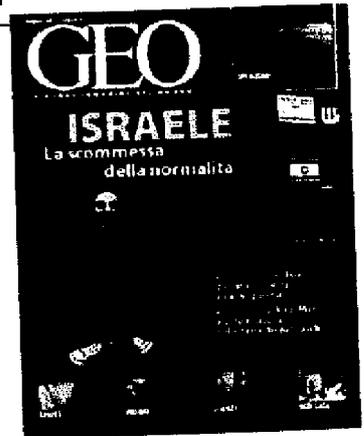


Geo promuove la Giornata della biodiversità e rinnova il sito internet

Per il secondo anno consecutivo il mensile *Geo* promuove insieme al Wwf la **Giornata italiana della biodiversità**, che quest'anno sarà in realtà lunga tre giorni, da venerdì 9 a domenica 11 maggio. Il luogo scelto per rappresentare questa tematica naturalistica è il delta del Po. La ricchezza della vita nel territorio del delta del Po sarà all'esame di cinquanta ricercatori coordinati da **Fernando Spina**, ricercatore dell'Istituto nazionale fauna selvatica. Lo scopo della Giornata della biodiversità è creare una sorta di 'inventario' delle specie animali e vegetali presenti nell'area del delta. Gli scienziati impegnati nel progetto dimostreranno che sfruttando diverse ore di intensa ricerca sul campo è possibile dipingere un quadro approfondito di un ambiente così importante come il delta del più grande fiume italiano. A dare testimonianza della Giornata ci saranno i fotografi del mensile di **Gruner und Jahr Mondadori** diretto da **Fiona Diwan**. Unendosi ai vari gruppi di esperti, i fotografi realizzeranno immagini spettacolari, che troveranno spazio sulla rivista nei mesi successivi. *Geo* pubblicherà infatti un'ampia documentazione sul lavoro svolto dai ricercatori nonché sui risultati emersi dal meeting scientifico e dalle analisi degli scienziati. Le due giornate di studio nel territorio del delta sono solo la punta dell'iceberg del Progetto Biodiversità di *Geo*, che ha mobilitato i propri lettori invitandoli a condurre una versione personale della Giornata della biodiversità, in modo autonomo o in gruppi (associazioni, aziende, scuole). I risultati delle loro osservazioni saranno pubblicati sul nuovo sito internet del mensile, pronto per l'occasione.



Crescono le adesioni per lo IAB Forum Roma

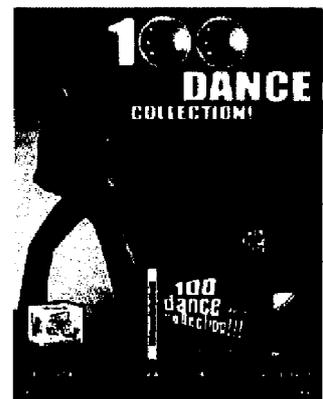


A una settimana dalla prima edizione romana dello **IAB Forum**, che avrà luogo il 7 maggio, le iscrizioni su www.iabforum.it hanno superato la soglia 'psicologica' di 1.500. "Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud - afferma **Fabiano Lazzarini** (nella foto), general manager di **IAB Italia** -".

A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma". Sviluppato su una superficie di oltre 2.000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expò per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.

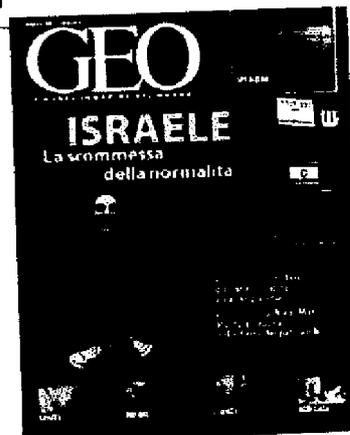
I successi dance con Poligrafici Editoriale

Da sabato 3 maggio con *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* esce '100 Dance Collection - La storia della musica dance', una collezione dei successi dance più ballati di tutti i tempi. I sette cd, in edicola a cadenza quindicinale, saranno messi in vendita a 7,90 euro oltre il costo del quotidiano. In regalo con il primo cd il cofanetto raccoglitore. '100 Dance Collection' racconta, attraverso 100 successi, la storia della musica dance, degli anni '70, '80 e '90. Tra i brani inseriti ci sono i Village People con 'Ymca', 'Toto' con 'Africa', gli 'Earth Wind & Fire' con 'Boogie Wonderland', Jimmy Cliff, Chaka Kan, Barry White, Gloria Gaynor, Raf, Cindy Lauper, Bananarama, Gazebo. Tutti i cd, arretrati compresi, possono essere acquistati, oltre che in edicola, chiamando l'199 155 955 oppure collegandosi al sito www.quotidiano.net. A supporto dell'iniziativa sono previste pagine sui quotidiani e sui periodici del gruppo. La creatività è interna.



Geo promuove la Giornata della biodiversità e rinnova il sito internet

Per il secondo anno consecutivo il mensile *Geo* promuove insieme al Wwf la **Giornata italiana della biodiversità**, che quest'anno sarà in realtà lunga tre giorni, da venerdì 9 a domenica 11 maggio. Il luogo scelto per rappresentare questa tematica naturalistica è il delta del Po. La ricchezza della vita nel territorio del delta del Po sarà all'esame di cinquanta ricercatori coordinati da **Fernando Spina**, ricercatore dell'Istituto nazionale fauna selvatica. Lo scopo della Giornata della biodiversità è creare una sorta di 'inventario' delle specie animali e vegetali presenti nell'area del delta. Gli scienziati impegnati nel progetto dimostreranno che sfruttando diverse ore di intensa ricerca sul campo è possibile dipingere un quadro approfondito di un ambiente così importante come il delta del più grande fiume italiano. A dare testimonianza della Giornata ci saranno i fotografi del mensile di **Gruner und Jahr Mondadori** diretto da **Fiona Diwan**. Unendosi ai vari gruppi di esperti, i fotografi realizzeranno immagini spettacolari, che troveranno spazio sulla rivista nei mesi successivi. *Geo* pubblicherà infatti un'ampia documentazione sul lavoro svolto dai ricercatori nonché sui risultati emersi dal meeting scientifico e dalle analisi degli scienziati. Le due giornate di studio nel territorio del delta sono solo la punta dell'iceberg del Progetto Biodiversità di *Geo*, che ha mobilitato i propri lettori invitandoli a condurre una versione personale della Giornata della biodiversità, in modo autonomo o in gruppi (associazioni, aziende, scuole). I risultati delle loro osservazioni saranno pubblicati sul nuovo sito internet del mensile, pronto per l'occasione.



Crescono le adesioni per lo IAB Forum Roma



A una settimana dalla prima edizione romana dello **IAB Forum**, che avrà luogo il 7 maggio, le iscrizioni su www.iabforum.it hanno superato la soglia 'psicologica' di 1.500. "Nei mesi di gennaio e febbraio 2008 la raccolta pubblicitaria online si attesta a 43,883 milioni di euro, più 34,5%, quindi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cifra che a differenza del passato è segnata da un contributo crescente delle aziende del centro-sud - afferma **Fabiano Lazzarini** (nella foto), general manager di **IAB Italia** -".

A conferma di tali dati, a una settimana dal primo IAB Forum di Roma, registriamo un numero di adesioni che supera ogni aspettativa e rappresenta un indicatore oggettivo di quanto il centro-sud si stia sviluppando, trend già captato per esempio dai centri-media e agenzie che da alcuni mesi hanno cominciato ad aprire sedi a Roma". Sviluppato su una superficie di oltre 2.000 metri quadrati, IAB Forum Roma offrirà sia un'area expò per le aziende sponsor sia un'area congress nella quale sarà ospitato il convegno istituzionale di apertura, due tavole rotonde e workshop con gli operatori del settore.

I successi dance con Poligrafici Editoriale

Da sabato 3 maggio con *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno esce* '100 Dance Collection - La storia della musica dance', una collezione dei successi dance più ballati di tutti i tempi. I sette cd, in edicola a cadenza quindicinale, saranno messi in vendita a 7,90 euro oltre il costo del quotidiano. In regalo con il primo cd il cofanetto raccoglitore. '100 Dance Collection' racconta, attraverso 100 successi, la storia della musica dance, degli anni '70, '80 e '90. Tra i brani inseriti ci sono i Village People con 'Ymca', 'Toto' con 'Africa', gli 'Earth Wind & Fire' con 'Boogie Wonderland', Jimmy Cliff, Chaka Kan, Barry White, Gloria Gaynor, Raf, Cindy Lauper, Bananarama, Gazebo. Tutti i cd, arretrati compresi, possono essere acquistati, oltre che in edicola, chiamando l'199 155 955 oppure collegandosi al sito www.quotidiano.net. A supporto dell'iniziativa sono previste pagine sui quotidiani e sui periodici del gruppo. La creatività è interna.

